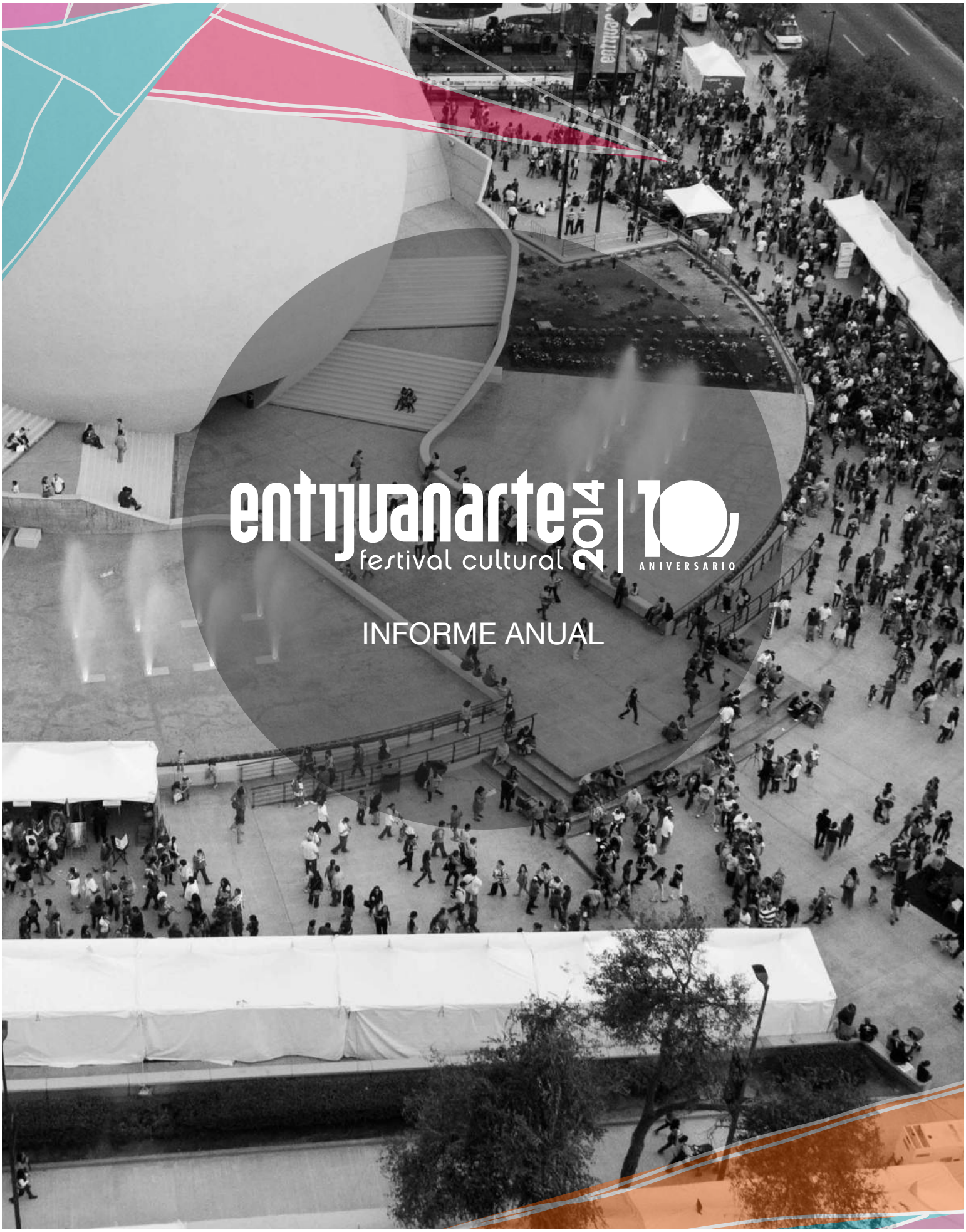


INFORME ANUAL

Misión

Crear espacios de difusión y gestación cultural propios para la promoción y el desarrollo de los movimientos culturales de la región dirigido al público en general, no especializado.

Construir una plataforma profesional para la creación de nuevos públicos que beneficie al posicionamiento, la exposición, y apreciación del movimiento cultural y artístico generado en Tijuana y fortalecer la política cultural del Estado de Baja California.

Promover la creación artística y el encuentro de artistas contemporáneos plásticos, visuales y escénicos, locales y regionales, con la comunidad fronteriza.

Visión

Continuar siendo una plataforma profesional, propiciando la igualdad de oportunidades. Ser modelo de gestión del desarrollo cultural, la cooperación y la coordinación de proyectos de producción cultural, regionales, nacionales y binacionales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo e implementación de proyectos de sanación social a través del dialogo y la restructuración comunitaria por medio de procesos de creación artística propiciados por los agentes culturales de Tijuana.

2. Impulsar el turismo cultural en la región, identificando a Tijuana como un foco generador y propositivo para el desarrollo de procesos artísticos comunitarios que reflejen la multiculturalidad de esta frontera.

3. Propiciar intercambios a partir de redes de cooperación, diálogos y procesos formativos, entre la escena artístico-cultural y el público de comunidades en vulnerabilidad.

4. Construir una plataforma profesional para la creación de nuevos públicos que beneficie al posicionamiento, la exposición y apreciación del movimiento cultural y artístico generado en las comunidades de Tijuana.

5. Crear espacios de difusión y gestación cultural propios para la promoción y el desarrollo de los movimientos culturales de la región dirigido al público no especializado.

10 AÑOS CREANDO CONTIGO

La travesía de la gestión cultural en Tijuana ha sido vertiginosa. Evolutiva. La continua muestra de talento artístico en la región durante décadas inspiró lo que ahora es ***entijuanarte,*** siendo constantemente citado a nivel nacional como una muestra del movimiento cultural que vive la región.

Aunque el trabajo no ha sido sencillo, después de 10 años ***entijuanarte*** mantiene su objetivo de fungir como plataforma para el arte emergente y profesional. Creando una experiencia única al adentrar a nuevos públicos en una interacción directa con el artista y su obra.

El crecimiento de ***entijuanarte*** ha sido imparable desde su nacimiento en el 2005, iniciando con 5 mil (2005) a más 80 mil asistentes en su edición pasada (2013), hasta éste 2014 el festival continua realizándose de manera ininterrumpida y siendo referido como el evento cultural más importante del noroeste del país.

¡Bienvenidos al décimo aniversario de ***entijuanarte***! El 2014 ha marcado sin duda alguna una etapa de transformación cultural y social en esta frontera, siendo así un año conmemorativo para nosotros, no solo como festival cultural, sino como agentes de cambio.

entijuanarte, en su décima edición se viste de gala para recibir a Estados Unidos como primer país invitado, cuya colaboración no solo incluirá una comitiva de artistas de diferentes disciplinas, sino que se realizarán espacios de intercambio entre ambas fronteras, se crearan nodos de colaboración entre organizaciones y manifestaciones distintivas de nuestro mosaico bicultural en un solo espacio.

Es para nosotros un orgullo el poder contar con el apoyo de nuestros benefactores, que año con año apuestan por la transformación social como motor de desarrollo de nuestra comunidad.

La frontera más visitada del mundo se caracteriza por la diversidad cultural que la diferencia del resto del país, y que a partir de esa misma heterogeneidad, ha logrado encontrar un movimiento artístico multidisciplinario único en su tipo.

Esto último, aunado a las propuestas y colaboraciones de nuestro país vecino, serán los anfitriones de honor de las actividades de ***entijuanarte*** de este año, contando con propuestas nacionales e internacionales que combinarán sus diálogos para comunicar en unísono por primera vez desde nuestra fundación.

Esperamos sean parte de este gran logro de nuestra ciudad, que con el esfuerzo de ***entijuanarte***, su comité organizador y la comunidad asistente, ha logrado llegar a 10 años de satisfacciones, retos, innovaciones, alianzas, y permanencia. ***entijuanarte*** es de ustedes, gracias por ser parte de nuestra historia estos diez años…

Cecilia Ochoa Vázquez
Presidenta Fundación entijuanarte A.C.

Julio Rodríguez Ramos
Director General

FESTIVAL *entijuanarte*



El programa de la Fundación ***entijuanarte*** **A.C**. nace como un proyecto de vocación cultural desde la sociedad civil, es un programa de acciones e intervenciones artísticas, educativas y culturales. Fundado en el año 2005, partiendo de una necesidad cultural y de sanación social, con la plena conciencia de que sus acciones fuesen el catalizador ideal para crear un frente artístico que fungiera como una barrera ante las adversidades y problemáticas sociales que se vivían, en la ciudad de Tijuana; ofreciendo una plataforma profesional de desarrollo y proyección para los artistas creadores plásticos, visuales y multidisciplinarios de la región de Baja California, mismos que hoy, llegan a través de su obra a un vasto público de más de 100,000 personas que asisten de manera gratuita a las distintas actividades programadas durante el año.

Ofrece, un importante programa académico y de formación cultural en formato de conferencias magistrales, talleres, cursos, asesorías y charlas enfocadas a las distintas disciplinas del arte y la cultura. ***entijuanarte*** es una dinámica continua de actividades socioculturales que posibilita el articular distintos espacios de gestación cultural que facilitan y promueve el dialogo, la interacción y la convivencia social múltiple entre los diferentes grupos de individuos indistintos en edades, formaciones y clases sociales que habitan la franja fronteriza de Tijuana, dinámica que ha brindado hasta la fecha la oportunidad a más de 2,400 artistas de proyectar su obra a más de un millón de personas.

Todos los esfuerzos de la Fundación ***entijuanarte*** A. C. están orientados a promover, propiciar, vincular, construir e impulsar un espacio, y una dinámica única de expresión y de convivencia sana entre las múltiples disciplinas artísticas, siendo todo un programa modelo que propicia el saneamiento social de nuestra comunidad, ofreciendo actividades que propician un sentimiento de libertad de todas esas realidades a las que nos enfrentamos los Tijuanenses día a día, garantizando de esta forma enriquecer la estabilidad social y emocional de nuestra comunidad por medio de nuevas y positivas experiencias. Todas las actividades realizadas por la Fundación ***entijuanarte*** A. C. son absolutamente gratuitas y abiertas al público en general.

entijuanarte 2014 festival cultural | 10 ANIVERSARIO

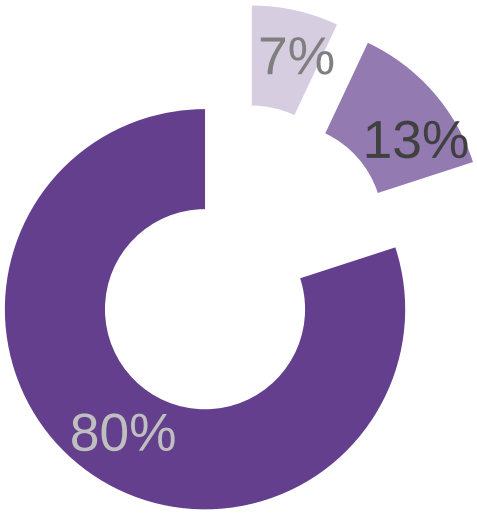
INGRESOS 2014

Gobierno Federal CONACULTA	Ayuntamiento DE TIJUANA	CONARTE
$3, 100,000.00	**$150,000.00**	**$645,000.00**

FUNDACIÓN entijuanarte

TOTAL INGRESOS: **$3’895,000.00** PESOS

EGRESOS 2014



OFERTA ARTÍSTICA:
$3’109,268.36 PESOS

PROGRAMA EDUCATIVO:
$289,084.59 PESOS

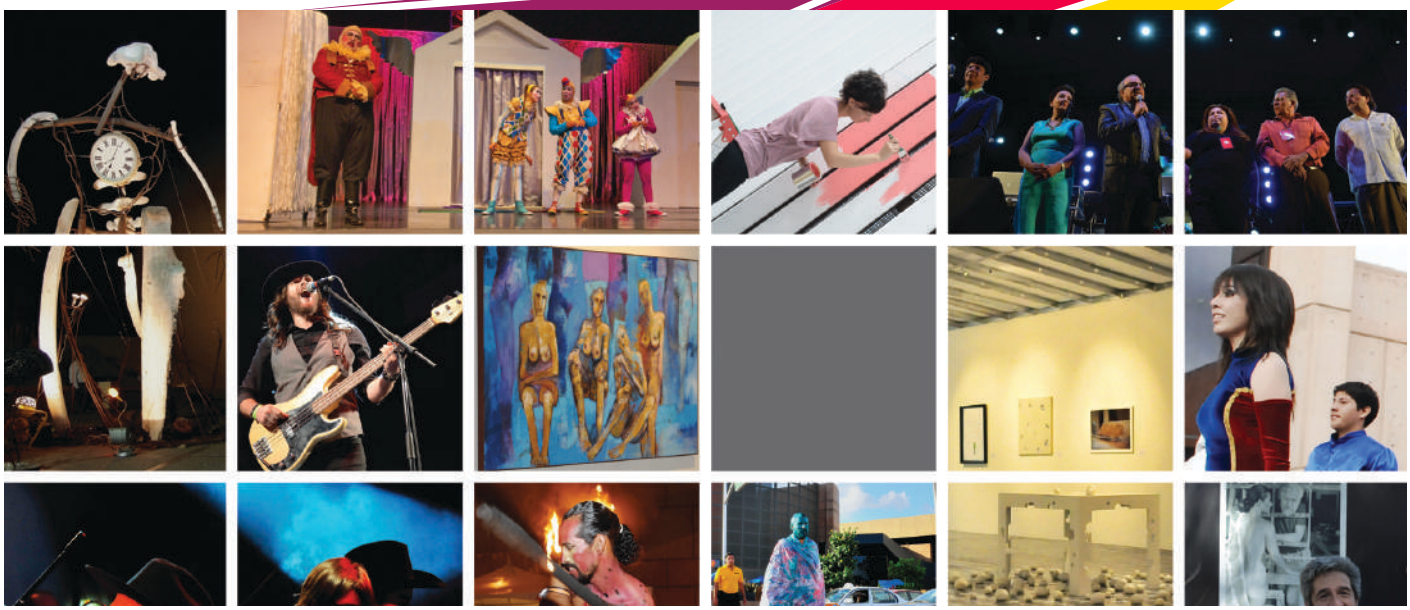
PROGRAMA EDITORIAL:
$501,436.98 PESOS

TOTAL EGRESOS: **$3’899,789.94** PESOS

Calle Central #12871 Hipódromo II, C.P. 22195, Tijuana, México.
Tel. (52) 664 621 14 93 / (52) 664 104 53 43
www.entijuanarte.org

Los fondos federales y municipales que recibió Fundación ***entijuanarte A.C***. los destinó como aportación para la realización de las actividades que forman parte del programa del Festival ***entijuanarte*** 2014 Frontera Creativa. El Festival ***entijuanarte*** 2014 se realizó gracias a la aportación de la Fundación y los recursos privados que percibió por medio de patrocinios e intercambios en especie, traduciéndose en una inversión total para su realización de:
$6’500,000 pesos

Número de edición: 10
Actividades durante el año: 30
Días de actividades: 12
Conferencias: 5
Sedes Alternas: 3
Universidades participantes: 2
Escenarios artísticos: 1
Artistas participantes: 250
Artistas becados: 50
Artistas expositores de Estados Unidos: 150
Artistas de otros estados y el extranjero: 50
Voluntarios: 40
Publicaciones totales: 491
Asistentes Sedes Alternas: 8,000
Total asistencia entijuanarte 2014: 90,000



FUNDACIÓN ENTIJUANARTE A.C.

ESTADOO DE RESULTADOS DEL 01/DIC/2014 AL 31/DIC/2014 — FECHA: 09/DIC/2015

INGRESOS	PERDIODO	%	ACUMULADO	%
INGRESOS	0.00	0.00	3, 897,077.00	100.00
TOTAL INGRESOS	0.00	0.00	3, 897,077.00	100.00

EGRESOS	PERDIODO	%	ACUMULADO	%
GASTOS GENERALES	540, 987.52	0.00	3, 897,077.00	100.00
GASTOS FINANCIEROS	626.40	0.00	9,295.00	0.24
TOTAL EGRESOS	541,553.92	0.00	3, 899,789.00	100.07
UTILIDAD (O PÉRDIDA)	541,553.92	0.00	-2, 712.94	-0.07

FUNDACIÓN ENTIJUANARTE A.C.

POSICIÓN FINANCIERA, BALANCE GENERAL AL 31/DIC/2014 — FECHA: 31/SEP/2015

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO CIRCULANTE	
BANCOS	8,526.30	ACREEDORES	69,786.87
DEUDORES DIVERSOS	477.74.00	IMPUESTOS POR PAGAR	0.83
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	9,004.04	*TOTAL PASIVO CIRCULANTE*	69,787.70
		SUMA PASIVO	69,787.70
ACTIVO FIJO		**CAPITAL**	
TOTAL ACTIVO FIJO	0.00	RES. EJERC. ANTERIORES	-58,070.72
ACTIVO DIFERIDO		*TOTAL CAPITAL*	-58,070.72
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	0.00	UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-2,712.94
		SUMA DE CAPITAL	-60, 783.66
SUMA DEL ACTIVO	9,004.04	**SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL**	9,004.04

Calle Central #12871 Hipódromo II, C.P. 22195, Tijuana, México.
Tel. (52) 664 621 14 93 / (52) 664 104 53 43
www.entijuanarte.org

SHCP
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

ACUSE DE RECIBO
DECLARACIÓN DEL EJERCICIO DE IMPUESTOS FEDERALES

SAT
Servicio de Administración Tributaria

R.F.C. : FEN070807PS7

Denominación o Razón Social: FUNDACION ENTIJUANARTE AC

Tipo de Declaración:	Normal		
Período de la Declaración:	Del Ejercicio	**Ejercicio:**	2014
Fecha y hora de presentación:	13/02/2015 14:30	**Medio de presentación:**	Internet
Número de Operación:	150200013516		

IMPUESTOS QUE DECLARA:

Concepto de pago (1):	ISR PERSONAS MORALES
A cargo:	0
Cantidad a cargo:	0
Cantidad a pagar:	0

Este acuse es emitido, sin prejuzgar la veracidad de los datos asentados, ni sobre el cumplimiento dentro de los plazos establecidos en las disposiciones fiscales, dejando a salvo las facultades de revisión de la autoridad fiscalizadora, de conformidad con lo establecido por el artículo 42 del Código Fiscal de la Federación vigente.

Sus datos personales son incorporados y protegidos en los sistemas del SAT, de conformidad con los Lineamientos de Protección de Datos Personales y con las diversas disposiciones fiscales y legales sobre confidencialidad y protección de datos, a fin de ejercer las facultades conferidas a la autoridad fiscal.

Se le recomienda verifique si el cálculo de la parte actualizada consideró el último INPC publicado conforme lo establecen los artículos 20 y 21 del CFF.

Si desea modificar o corregir sus datos personales, utilice nuestros servicios de Internet en la dirección de www.sat.gob.mx o acuda a la Administración Local de Servicios al Contribuyente más cercana.

Para cualquier aclaración, con gusto le atenderemos en el teléfono 01 800 INFOSAT (01-800-463-6728) en toda la República.

Sello Digital :

IZsRjCgBWoFvsRutojwyouHxgN6Rtzs5kz9WjckcrazV417H6re4q0VKOIaBTVolWfBFegk4IxFeeuuLlNp6VBMh+rjYcI6qkdA7mA/fRmsZPqJ9sYRRR9lblkxXJqgFHxSfp6H7XI+TFfdYHjVotkXT9oqus3nSwRwhe8FVbRA=

DONATARIA AUTORIZADA

RFC: FEN070807PS7
Denominación: FUNDACION ENTIJUANARTE AC

Ejercicio Fiscal: 2014
Año de Autorización: 2012

GENERALES

Misión:
Promover la creación artística y el encuentro de artistas contemporáneos plásticos, visuales y escénicos, locales y regionales, con la

Visión:
Continuar siendo una plataforma profesional, propiciando la igualdad de oportunidades. Ser modelo de gestión del desarrollo cultural

Página de Internet:
www.fundacionentijuanarte.org

Rubro Autorizado:
D. Organizaciones Civiles y Fideicomisos Culturales.

Organigrama (Nivel Directivo):

Socios o Asociados:
Julio Rodriguez Ramos, Gerardo Manuel Rodriguez Cuevas, Celia Lilian Miranda Hdz, Cecilia Ochoa Vazquez, Dora Alicia Ochoa Vaz

Número de Personas	
Plantilla Laboral (Asalariados y Asimilado	**Plantilla Voluntariado (No Asalariados)**
0	0

ESTADO DE INGRESOS

Patrimonio:

Activo			Totales		
Circulante	**Fijo**	**Diferido**	**Activo**	**Pasivo**	**Capital**
9,004	0	0	9,004	69,787	-60,784

INGRESOS DEL EJERCICIO

Relación de donativos recibidos en:

Especie	Efectivo	Tipo de Donante
	3,897,077	Persona Moral Pública Nacional
Total:	**3,897,077**	

Otro tipo de Ingresos:

Concepto	Monto
Inexistente	0
Total:	

ESTADOS DE EGRESOS DEL EJERCICIO

Monto Total de Plantilla Laboral
0

Monto Total de percepciones netas del Órgano de Gobierno Interno (Consejo Directivo, Patronato, Consejo Técnico o Directivo Análogo).

Cargo o Nombramiento	Total de percepciones netas
Inexistente	0
Total:	

Gastos:

Administración	Operación	Representación
0	3,899,807	0

Montos Destinados y conceptos ejercidos en el desarrollo directo de la actividad:

Monto	Conceptos Ejercidos
782,394	Gestiones y diligencias
50,107	Renta explanada
33,566	Honorarios
277,609	Publicidad y promocion
180,137	Audio e iluminacion
447,179	Musica y programas
954,342	Instalacion y mobiliaria
186,815	Viaticos
9,295	Comisiones bancarias
42,444	Seguridad y vigilancia
320,419	Monitoreo de medios
52,983	Varios
41,013	Uniformes
3,378,303	**Total**

Donativos otorgados y beneficiarios:

Donativos	Beneficiarios

0	Inexistente
	Total

ACTIVIDADES

Sector Beneficiado:
El programa entijuanarte está diseñado para impactar a todo tipo de personas principalmente entre las edades de 12 a 45 años, jóven

INFORMACIÓN RELATIVA A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES A INFLUIR EN LA LEGISLACIÓN

Reporte relativo a la realización de actividades destinadas a influir en la legislación: **NO**

Especificar si se trata de actividades no remuneradas y no se realizan en favor de personas o sectores que les hayan otorgado donativos:
NO

a) *La materia objeto de estudio:

b) *La legislación que se pretende promover:

c) *Los legisladores con quienes se realice las actividades de promoción:

d) *El sector social, industrial o rama de la actividad económica que se beneficiaría con la propuesta:

Sector:

Subsector:

Rama:

e) *Los materiales, datos o información que aporten a los órganos legislativos, claramente identificables en cuanto a su origen y autoría:

f) *Las conclusiones:

g) *Cualquier otra información relacionada que determine el SAT mediante reglas de carácter general:

Población atendida directamente o beneficiada por sus acciones:

Actividad	Número de Beneficia	Entidad Federativa	Municipio
Festival cultural	855000	Baja California	Tijuana

Archivo de Actividades

ESTADOS FINANCIEROS

SI se Dictaminaron los Estados Financieros

Nombre y número de registro del Contador Público que dictaminó el estado financiero del ejercicio	Teléfono
HECTOR ALFREDO SANTILLAN MORENO 17175	6646815130

La Donataria SI autoriza solicitar información al CPR

He leido y acepto el Contrato de Registro de Información

Responsable de la captura de la información
RODRÍGUEZ RAMOS JULIO

Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos proporcionados son ciertos

La información contenida es responsabilidad de la Donataria.

Cecilia Ochoa Vázquez
PRESIDENTA

Julio Rodríguez Ramos
DIRECTOR GENERAL

STAFF

Adriana Pacheco
Marybell Espinoza
Layza González
Inés Solano
Nayeli Macias
Patricia Arvizu

ASESORES
Lucina Jiménez
Carlos Ochoa Oroz
Marisol Torres
Gonzalo Nochebuena
Benjamín González
Carlos Villaseñor
Daniel Ríos
Antonieta Robles
Sandra Leticia Íñiguez
Despacho Astiazarán Santillán S.C.

AGRADECIMIENTOS
Lic. Rafael Tovar y de Teresa
Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Lic. Pedro Ochoa Palacio
Director General del Centro Cultural Tijuana

Lic. Juan Manuel Gastelum Buenrostro
Diputado Federal Distrito V, Estado de Baja California

Dr. Jorge Astiazarán Orcí
Presidente Municipal Ayuntamiento de Tijuana

Lic. Katzir Meza Medina
Presidente del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nuevo León

Lic. Rubén Ontiveros Rentería
Director General del Instituto de Cultura del Estado de Durango

Te invitamos a recorrer nuestra página de internet donde encontrarás la revista ***entijuanarte*** 2014, nuestra galería al igual que nuestro canal de youtube y redes sociales para conocer más sobre nuestras actividades.

Calle Central #12871 Hipódromo II, C.P. 22195, Tijuana, México.
Tel. (52) 664 621 14 93 / (52) 664 104 53 43
www.entijuanarte.org